

Testimonial del marchio Solarelli darà prova della sua perizia di cuoco

Andy Luotto allo stand di Apofruit

CESENA - Presenze vip, quest'anno, tra gli stand del Macfut. Per la presentazione del marchio Solarelli di Apofruit, produzione di alta gamma, rigorosamente di stagione e tutta made in Italy, sarà presente "Armando il fruttivendolo", il simpatico personaggio testimonial degli spot pubblicitari interpretati dal noto Andy Luotto, attore per caso e cuoco per passione. Domani il celebre attore, nelle sua veste di cuoco ormai altrettanto apprezzata quanto quella di

personaggio del mondo dello spettacolo, preparerà alcune prelibate delicatessen per gli ospiti dello stand che Apofruit occuperà all'interno di Macfrut. Solarelli, il marchio della cooperativa Apofruit Italia, è stato lanciato sul mercato italiano agli inizi di quest'anno e identifica una gamma completa di ortofrutta fresca di alta qualità. Oggi i prodotti Solarelli sono presenti in 19 mercati all'ingrosso e in alcune catene della moderna distribuzione.

Due escursioni guideranno gli ospiti tra le eccellenze della città

Occasione per scoprire il territorio

CESENA - Macfrut non è solo la grande rassegna espositiva che consente alle imprese di fare business e a tutto il settore di affrontare prospettive e scenari per il futuro. Come tutte le grandi fiere diventa un volano economico per il territorio grazie alla presenza di tanti visitatori ed ospiti (con ricadute su alberghi, ristoranti ed esercizi commerciali), ed oltre a ciò ha la capacità di essere anche un veicolo di scoperta culturale grazie a una serie di visite proposte agli operatori ed agli accompagnatori. Una guida accom-

pagnerà i visitatori alla scoperta della città di Cesena attraverso la storia (da piazza del Popolo alla palazzo del Ridotto), la cultura (con la Biblioteca Malatestiana, unica biblioteca umanistico-conventuale ad essersi conservata in ogni sua parte) e la devozione (dalla cattedrale all'Abbazia del Monte). Un altro percorso va verso Longiano, nelle prime colline cesenati, con la visita guidata al Castello Malatestiano, alla Fondazione Tito Balestra e al Museo Italiano della Ghisa e al Museo delle Maschere.

